



Pfarrliche Öffentlichkeitsarbeit – Pfarrmedien

Die kirchliche Medienarbeit steht im Dienste der Grundvollzüge von Kirche: Der Verkündigung des Evangeliums, der Feier des Glaubens und der tätigen christlichen Nächstenliebe. Communicatio in der Kirche schafft Communio. Sie ist grundgelegt im christlichen Bekenntnis des dreifaltigen Gottes, der in sich Beziehung und Kommunikation ist. Kirchliche Kommunikation nimmt Maß an Jesus Christus, dem fleischgewordenen Wort und Kommunikator der Liebe Gottes zu den Menschen. Die Kirche ist in ihrem Dienst im Aufbau des Reiches Gottes auf die Öffentlichkeit verwiesen, wie auch ihr Herr Jesus Christus öffentlich wirkte.

Die kirchliche Medienarbeit ist keine zusätzliche Aktivität neben allen übrigen Tätigkeiten der Kirche, sondern Teil von Wesen und Sendung der Kirche. Dies umso mehr, da die Erfahrungen der Menschen heute stark medial geprägt sind. Das betrifft auch das kirchliche Leben, an dem immer mehr Menschen über die Medien vermittelt teilnehmen oder davon erfahren.

Angebote

- Kommunikation mit Medien in Krisenfällen: Der Pressereferent der Diözese stimmt in Krisenfällen die Vorgangsweise gegenüber Medien mit dem Generalvikar und dem Rechtsreferenten ab.
- Aus- und Weiterbildungsangebote
<http://presse.dsp.at/einrichtungen/kommunikation/pfarrpublizistik>
Grundlagen Öffentlichkeitsarbeit, Seminar Pfarrblatt, Schreibwerkstatt, Seminar Internet (Pfarrhomepage und Social Media), Photoworkshop, Seminar Layout (Indesign)
- Schriftliche Unterlagen zum Herunterladen
<http://presse.dsp.at/einrichtungen/kommunikation/pfarrpublizistik>
sämtliche Seminarunterlagen, Medienarbeit bei Visitationen
- Mediendatenbank (Anmeldung!)
<http://presse.dsp.at/einrichtungen/kommunikation/mediendatenbank>
Texte, Fotos, Grafiken, Newsletter

Kontakt:

<http://presse.dsp.at>
Diakon Markus Michael Riccabona
02742/324-3390, 0676/8266 15335
m.riccabona@kirche.at

Martina Bender
02742/324-3394, 0676/8266 15321
m.bender@kirche.at

